



DOSSIER DE PRESSE

ALSACE & CO

Jeu-découverte
de l'Alsace et des Alsaciens

Saurez-vous relever le défi ?



CONTACT PRESSE : ANNE LACHAZE - TÉL 04 42 33 33 03



ALSACE & CO

Jeu-découverte de l'Alsace et des Alsaciens

LES ALSACIENS MIS AU DÉFI !

Au delà des vignobles, de la choucroute et de sa cathédrale, il y a beaucoup à (re)découvrir dans notre belle région alsacienne. Et sa plus grande richesse reste encore... un art de vivre spécifique.

Priorité donc aux Alsaciens dans ce nouveau jeu de société essentiellement basé sur leurs us, leurs coutumes, leurs (petits) travers et leurs particularismes.

Un vrai jeu plein d'humour fait pour les gens d'ici, où tout le monde a sa chance, de 10 à 100 ans.



L'ESPRIT DU JEU

C'est avec beaucoup de tendresse et un sens aigu de l'observation que l'auteur, Félicien Muffler, né et vivant en Alsace, nous fait pénétrer dans le petit monde des Alsaciens.

De Strasbourg à Mulhouse, en passant par Colmar, Sélestat et les petits villages des bords du Rhin ou des Vosges, ce jeu est l'occasion de tester ses connaissances sur la région, mais surtout de plonger dans les habitudes et les coutumes alsaciennes : le parler, les fêtes champêtres, les winstubs, le soin apporté aux célèbres balconnières de géranium et au choix des vins...



UN MÉLANGE DÉCAPANT

"Alsace & Co" est un cocktail décoiffant de questions tous azimuts sur l'Alsace et de défis loufoques à relever (eh oui, il faudra imiter le cri de la cigogne, ou défiler pour le titre de Miss Mirabelle), le tout soupoudré d'une part de hasard (mais peut-on appeler ainsi la saturation de l'A35 à la hauteur de Colmar qui vous fera reculer d'une case ?).

La grande diversité des actions garantit le dynamisme des parties et fait la part belle au sens de l'observation et de l'imitation. A coup sûr, un excellent moment de rires et de gags.

Pas de risque de lassitude :

plus de 600 questions ou actions garantissent le renouvellement au fil des parties.



UNE RÈGLE SIMPLISSIME

"Alsace & Co" peut se jouer à deux, mais plus on est nombreux et plus c'est fun. Vous pouvez même décupler votre plaisir en jouant par équipes.

Partant de la maison, les joueurs vont progresser jusqu'à la fête champêtre en tirant trois types de cartes, selon la couleur de la case sur laquelle ils sont.

Ils devront relever un défi pioché parmi les cartes "risikos", répondre aux questions inscrites sur les cartes "Hopla", ou accepter les conséquences des cartes Nummadrouf qui perturbent leur progression.

- Les défis font appel aux qualités d'imitation et d'observation. Bonne humeur obligatoire.
- Les questions sur l'Alsace accordent une grande place au parler alsacien et permettent à tous de partager leur culture et leur vécu.
- Les cartes "nummadrouf" bloquent ou accélèrent le déplacement des joueurs pris dans des situations que tous les Alsaciens ont expérimentées.
- Chaque bonne réponse permet d'avancer d'une à trois cases, selon la valeur portée sur la carte.
- Le gagnant est celui qui arrive le premier à la kilbe.



ALSACE & CO

Jeu-découverte de l'Alsace et des Alsaciens

LE DESSOUS DES CARTES : EXEMPLES...



PRÊT(E) À RELEVER LE DÉFI ? NUMMADROUF...

- Levez-vous et imitez pendant une minute le cri de la cigogne, le craquètement.
- Faites rugir de plaisir le lion de Belfort en une minute.
- Imitez St Nicolas lors de sa visite le 6 décembre...
- Vous participez au défilé de Miss Mirabelle, montrez nous comment vous défilez...
- Levez-vous et chantez un jodler...
- Levez-vous et simulez une partie de pêche à la truite à l'étang du village...
- C'est le temps de l'Osterputz (nettoyage de printemps) Montrez-nous ce que vous savez faire.



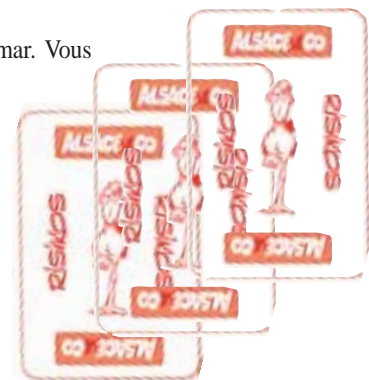
HOPLA : CONNAISSEZ- VOUS LES ALSACIENS ?

- Comment s'appelle le célèbre cabaret de Germain Muller ?
a) le lapin agile b) le barablui c) l'Adam Meyer
- Théodore Deck, enfant de Guebwiller, est connu pour avoir retrouvé la formule d'une couleur, laquelle ?
a) le bleu Deck; b) le jaune Deck; c) le gris Deck?
- Auguste Bartholdi est l'auteur de la ?
a) cathédrale de Strasbourg b) fontaine de Colmar c) statue de la liberté à New York
- Une voiture italienne fut construite en Alsace? Dans quelle ville ?
a) Strasbourg b) Mulhouse c) Molsheim
- Quel est le titre chanté par le strasbourgeois Cookie Dingler ?
a) pour le plaisir b) femme libérée c) y a qu'à danser
- Quel vin d'Alsace est sec et fruité ? a) le Riesling; b) le Sylvaner; c) le Gewurztraminer
- Quel coureur cycliste alsacien a participé au tour de France ?
a) Roger Hassenforder b) Raymond Polidor c) Daniel Baal
- Que signifie le mot "budig" ?
- A Saverne a lieu chaque année une fête. Laquelle ?
a) la fête des roses b) la fête des géraniums c) la fête des jonquilles
- Que signifie "hammer" ?



RIEN NE VA PLUS, VOICI LES CARTES "RISIKOS" !

- L'A35 est saturée à la hauteur de Colmar. Vous reculez de deux cases.
- Nous sommes le 26 décembre et vous avez oublié que les magasins sont fermés. Vous reculez de deux cases.
- Voici des invités surprise et vous n'avez pas de bouteilles au frais. Reculez de deux cases.
- Vous avez gagné le premier prix de fleurissement de votre rue, vous avancez d'une case.
- Nous sommes samedi soir et vous n'avez pas lavé votre voiture. Vous reculez d'une case.
- En revenant de la fête du Crémant, vous passez l'alcool test et il est négatif.. Vous avancez de deux cases...





ALSACE&CO

Jeu-découverte de l'Alsace et des Alsaciens

QUELQUES ÉLÉMENTS DE PLUS SUR...



L'AUTEUR FÉLICIEN MUFFLER

A 37 ans, Félicien MUFFLER est un Alsacien pur jus, passionné par sa région et parlant couramment l'alsacien, ce qui n'est pas si fréquent à son (jeune) âge.

Curieux, attentif, il a pris le temps de plonger à la source de ses racines, d'observer les Alsaciens et de relever avec humour tous ces éléments qui contruisent l'identité alsacienne : de petits riens en figures marquantes, il dresse un portrait attachant et sincère de toute une région et de ses habitants... Même le piment de quelques traits acides ne manque pas et relève la sauce.

Journaliste, il collabore à France Bleu Alsace, dans l'émission de France Bleu Elsass, où il partage avec les auditeurs sa connaissance de l'alsacien. Vous le retrouvez également tous les samedis après-midi, à l'émission "Tea T'heim" de France 3.



L'ÉDITEUR, LE GROUPE COPSI

Société de communication implantée près d'Aix-en-Provence depuis plus de 20 ans, Copsi a élargi ses activités à l'édition de jeux de société : "La Course à la Vanille" en 1997, "Marsimil" en 1999 (co-édité avec la ville de Marseille) et, en 2000, "Les càcous de Marseille".

En 2003, ce sont deux nouveaux jeux qui feront leur apparition à Noël : "Blue Land... tout un monde à construire" et "Alsace & Co".

Plus d'informations sur le site internet : copsi.com



L'ILLUSTRATEUR CHAMPOL

Il fallait bien sûr un Alsacien pour croquer tout ce petit monde des kilbes, tavernes, vignobles et autres lieux festifs publics ou privés de l'Alsace...

Le choix de Champôl était une évidence.

On retrouve donc sur le plateau sa célèbre cigogne, Emma, mais aussi ses voisins, copains, nièces et autres membres de sa tribu alsacienne...

Il les aime, c'est sûr, mais ne les rate pas !

DIFFUSION

Grandes surfaces, magasins de jouets, librairies, FNAC...

Détail des points de vente sur demande au groupe Copsi - 04 42 33 33 03

Vente par correspondance (à partir du 1er novembre) sur Internet : www.copsi.com

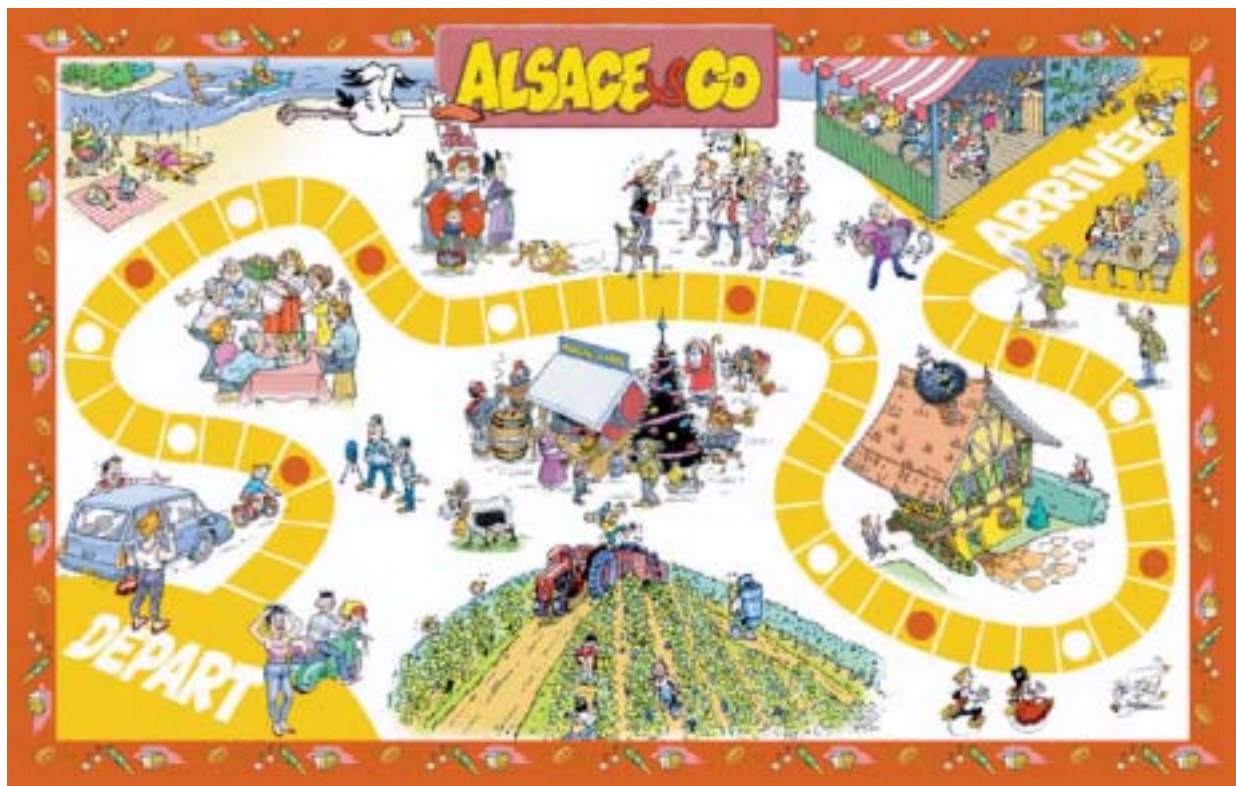
CONTENU

1 plateau de jeu - 330 cartes - 6 pions - 1 règle du jeu

PRIX PUBLIC CONSEILLÉ : 30 euros environ

Disponible à partir du 18 octobre 2003

L'Alsace croquée par Champôl sur le plateau de "Alsace & Co"



CONTACT PRESSE
ANNE LACHAZE

Tél 04 42 33 33 03
Fax 04 42 92 59 75

E-Mail :
groupe.copsi@free.fr

Photos d'illustration
sur demande

